



# PLAN DE ACCIÓN

GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)



Zona de Interés Turístico - LAGO RAPEL

noviembre 2017

## Plan de Acción ZOIT Lago Rapel

solicitante	Gobernanza ZOIT Lago Rapel
ejecuta	iD actitud e impacto - CHIAS Marketing contacto@experienciaid.com
equipo consultor	Miloš Mišković Romina Lemos Leandro Peñaloza Ítalo Rojas
créditos imágenes	banco fotográfico Sernatur
noviembre 2017	

## CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN.</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>5</b>
<b>MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA</b>	<b>7</b>
<b>DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT</b>	<b>8</b>
<b>OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.</b>	<b>9</b>
Oferta Turística Actual.	9
Demanda Turística Actual.	10
<b>CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.</b>	<b>13</b>
<b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO</b>	<b>14</b>
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	14
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	15
DESARROLLO DE PRODUCTOS	16
PROMOCIÓN TURÍSTICA	17
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	18
<b>VISIÓN ZOIT.</b>	<b>19</b>
<b>OBJETIVO GENERAL.</b>	<b>19</b>
<b>PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO</b>	<b>20</b>
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE	21
RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	22
DESARROLLO DE PRODUCTOS	23
PROMOCIÓN TURÍSTICA	24
SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO	25
<b>INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN.</b>	<b>26</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>29</b>
Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT	29
Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.	39
Otras necesidades identificadas del diagnóstico estratégico.	60

## INTRODUCCIÓN

El Plan de Acción es un requerimiento para ser la declaratoria de un territorio como Zona de Interés Turístico (ZOIT).

Lo presente se establece en el Reglamento que fija el procedimiento ZOIT, Decreto N°30 del año 2016 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Este Plan de Acción, es un instrumento de gestión elaborado de forma participativa por los actores relevantes del territorio de Lago Rapel, entre los que están el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), los Municipios de Las Cabras, La Estrella y Litueche, la Corporación de Desarrollo y Protección del Lago Rapel, los gremios de comercio y turismo, además de otros estamentos públicos.

El instrumento busca ser la carta de navegación que permita ir avanzando de forma coordinada el tipo de desarrollo turístico del destino por medio de la definición y ejecución de una visión, objetivos y actividades (líneas de acción), que permitan acortar o cerrar las brechas identificadas en el territorio.

Las brechas se enmarcan en 5 componentes principales, entre los que están: equipamiento e infraestructura habilitante, recursos humanos y calidad de la oferta turística, desarrollo de productos, promoción, y sustentabilidad del destino.

De este modo se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada entre los actores relevantes de Lago Rapel y ejecutada por la Mesa Público-Privada definida, con el fin de ordenar y coordinar el desarrollo de cada una de estas actividades las que posteriormente serán evaluadas en períodos anuales.

## RESUMEN EJECUTIVO

El destino Lago Rapel ha sido declarado Zona de Interés Turístico (ZOIT) el año 2014, y su desarrollo se estructuró en torno al Embalse Rapel. Por lo tanto, la oferta de turística principalmente dice relación con actividades de navegación, baño en el lago y piscinas, recreación y deporte, asistencia a fiestas costumbristas, entre otras.

Lago Rapel, en conjunto con la Central Hidroeléctrica, El Manzano, el Parque Nacional Las Palmas de Cocalán y el atractivo de Las Balsas comprenden recursos turísticos de la Región de O'Higgins de jerarquía nacional.

La oferta de servicios turísticos se concentra mayoritariamente el extremo sureste del embalse correspondiente a la comuna de Las Cabras. La composición de la oferta de servicios agrupa en su mayoría a establecimientos de alojamiento y restaurantes.

De acuerdo con Sernatur, el destino Lago Rapel, representa el 17% de las llegadas totales a establecimientos de alojamiento turístico en la Región de O'Higgins, concentrando, por ende, prácticamente 1 de cada 5 llegadas a la región lo cual le agrega mayor valor y atractividad en comparación con otros territorios cercanos.

La oferta de servicios turísticos de alojamiento y gastronomía se concentra mayoritariamente en el extremo sureste del embalse correspondiente a la comuna de Las Cabras. También cuenta con un importante desarrollo inmobiliario de segunda residencia, el que se concentra en la ribera suroeste y noroeste del embalse.

Este destino ZOIT tiene como propósito dirigir, consolidar y diversificar su oferta, mediante el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y el diseño de nuevos productos y circuitos, el mejoramiento del equipamiento y la infraestructura de apoyo a la actividad turística y sus centros turísticos más importantes son, la localidad de Las Cabras, Litueche y la Estrella.

Según la caracterización de la demanda turística de la Región de O'Higgins, año 2012, se resume que prácticamente la totalidad de los turistas que visitan la región tienen su residencia habitual en Chile, un total de 97,5% del flujo, mientras que los extranjeros representan solo el 2,5%.

Las principales brechas que se observan en el territorio es la necesidad de fortalecer el trabajo asociativo entre las instituciones públicas y privadas, la necesidad de integrar y aumentar la competitividad de los productos turísticos, la falta de un sistema de información y señalización turística acorde, la estacionalidad de la actividad turística, el bajo posicionamiento de la imagen de marca de destino, la baja presencia en el trade nacional e internacional, y la necesidad de contar con permanentes capacitaciones que refuercen la preparación del capital humano para el turismo.

La Mesa Público-Privada de la ZOIT, la Gobernanza, se constituye por las municipalidades, gremios e instituciones públicas que promuevan el desarrollo turístico del territorio. Si bien se realiza un trabajo participativo, falta cubrir brechas en términos de gestión permanente articulada para la implementación de iniciativas consensuadas.

La finalidad de la imagen objetivo es aportar a la mejora de la productividad y competitividad de la ZOIT Lago Rapel, a través de la articulación y dinamización que permita ejecutar acciones en base a brechas detectadas y acelerar la puesta en valor y el crecimiento del destino bajo los lineamientos del desarrollo turístico sustentable.

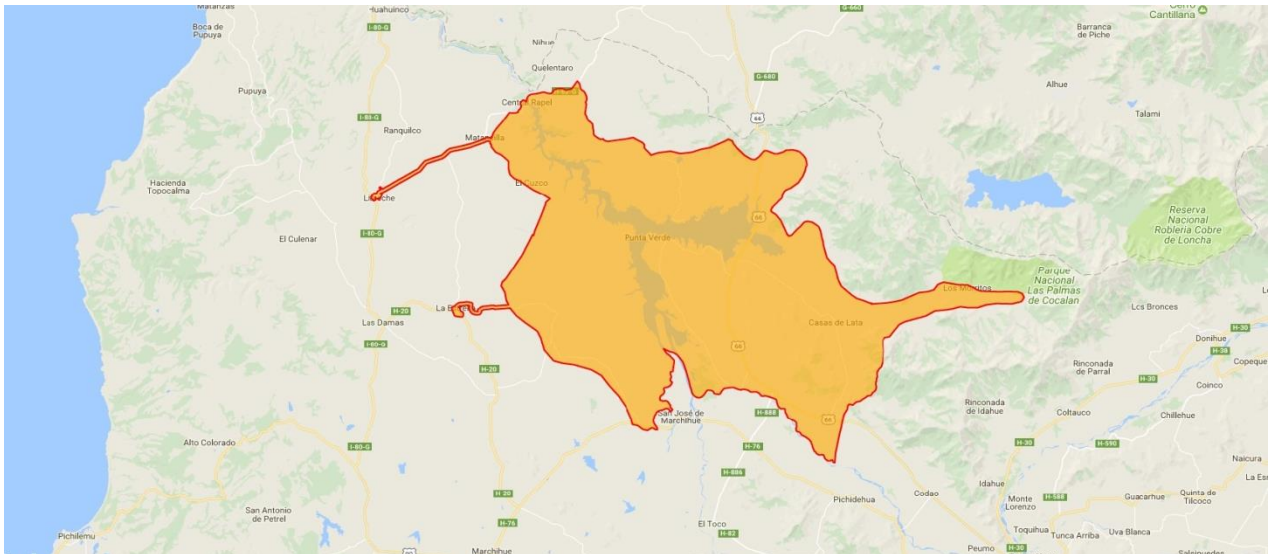
En cuanto a los lineamientos de los proyectos más relevantes para lograr dicha imagen objetivo el equipo consultor sugiere visualizar los siguientes, dado su impacto esperado para el territorio:

- Gestión asociada a la coordinación y articulación de acciones e intereses de la ZOIT con el desarrollo e implementación de la planificación sectorial y territorial a nivel del polígono.
- Programa de fomento para el incentivo y fortalecimiento de una oferta turística innovadora, desestacionalizada y diversificada para el destino tanto en términos de propuestas de actividades, desarrollo de productos, como de segmentos de mercado.
- Elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Marketing para destino Lago Rapel.
- Programa de fortalecimiento del capital humano ejecutando herramientas de capacitación a los empresarios y empleados del rubro.

## 1.1 Alcance geográfico

A continuación, se visualiza el mapa del polígono ZOIT Lago Rapel aprobado mediante Decreto N°126/2014 por parte del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

En la imagen se evidencia el núcleo central de la ZOIT en torno al embalse y la vinculación integradora del territorio de la zona, hacia el área comercial-urbana de Litueche y La Estrella, como también hacia el área natural, con fines de conservación, como lo es el Parque Nacional Las Palmas de Cocalán.



## MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA

La Mesa Público-Privada es la entidad responsable de la implementación y gestión del Plan de Acción. Se recomienda una estructura coordinadora que favorezca la participación y alcance de consensos entre los actores con énfasis en que debe priorizar las acciones del Plan de Acción, tanto en concordancia con sus ámbitos, como desde la visión territorial de cada una de las comunas. Los integrantes de la Mesa Público-Privada son los siguientes:

- a) Servicio Nacional de Turismo (Sernatur)
- b) Seremi Economía, Fomento y Turismo
- c) Seremi Medio Ambiente
- d) I. Municipalidad de Las Cabras
- e) I. Municipalidad de La Estrella
- f) I. Municipalidad de Litueche
- g) Corporación de Desarrollo y Protección del Lago Rapel (Codepra)
- h) Cámara de Turismo de Lago Rapel
- i) Cámara de Comercio de La Estrella
- j) Cámara de Comercio de Las Cabras

Para la Gobernanza se sugiere la realización de mínimo 6 sesiones al año, propendiendo a alcanzar en contar con la ejecución de 1 reunión bimensual para la coordinación y ejecución del Plan de Acción, pudiendo convocar reuniones extraordinarias para tratar temas emergentes. La toma de decisión será de forma participativa y para la aprobación de los acuerdos de la Gobernanza se requerirá de la mayoría simple de votos según instituciones asistentes a la reunión en cuestión, esto es 50%+1. Se señala que por cada entidad participante podrá haber solamente un voto.

Un aspecto relevante de la Gobernanza es la búsqueda de un coordinador técnico permanente que asegure y articule los actores para el cumplimiento del Plan de Acción. Mientras dicha figura no esté presente, el rol de la coordinación técnica se mantendrá a nivel del Sernatur regional dado su carácter de Presidente de la Mesa Público-Privada, según Decreto N°30/2016, y la capacidad técnica y operativa específica instalada.

Cada una de las entidades participará de la Gobernanza de manera igualitaria, por lo cual su rol y participación en transversal en la coordinación de implementación del Plan de Acción. Asimismo, se señala que entidades como los Municipios y Sernatur, entre otras, también contarán con roles de búsqueda y/o aporte de inversión en pro de ejecución de las actividades programadas.





**DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT**

<b>ESTADO ZOIT</b>	<b>Nueva Solicitud</b>	<b>Actualización</b>	<b>x</b>	<b>Decreto</b>	<b>126/2014</b>
<b>Nombre completo del representante de la mesa público-privada</b>	<b>Jorge Espinoza, Director Regional Servicio Nacional de Turismo Región de O'Higgins</b>				
<b>Rut</b>	60.704.000-1				
<b>Dirección</b>	Dirección: Germán Riesco 277	Comuna: Rancagua	Región: O'Higgins		
<b>Secretario (a) ejecutivo (a) de la mesa público-privada</b>	Nombre: Enzo Martínez	Teléfono (Fijo o Móvil): 72 2230413 / 998701338	Correo: emartinez@Sernatur.cl		
<b>Profesional que realiza el Plan de Acción</b>	Nombre: equipo consultor iD actitud e impacto - CHIAS Marketing <i>Miloš Mišković, Romina Lemos, Leandro Peñaloza, Ítalo Rojas</i>	Teléfono (Fijo o Móvil): 990884399	Correo: romina@experienciaid.com milos@experienciaid.com		
<b>Encargado de turismo municipal - Las Cabras</b>	Nombre: Lucy Riveros	Teléfono (Fijo o Móvil): 989203121	Correo: turismo@lascabramunicipalidad.cl		
<b>Encargado de turismo municipal - Litueche</b>	Nombre: Gustavo León	Teléfono (Fijo o Móvil): 72 2209837	Correo: deporteyculturalitueche@gmail.com		
<b>Encargado de turismo municipal - La Estrella</b>	Nombre: Carina Monreal	Teléfono (Fijo o Móvil): 72 2957520	Correo: carina.monreal@munilaestrella.cl		
<b>Institución que conforman la mesa público-privada</b>	<b>Nombre representante</b>	<b>Rut</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>	
SERNATUR Región de O'Higgins	Jorge Espinoza Bustos	5.798.481-3	722230413	jespinoza@Sernatur.cl	
SEREMI de Economía, Fomento y Turismo	Mauricio Carreño Vargas	14.328.988-5	961552647	mcarreno@economia.cl	
SEREMI de Medio Ambiente	Giovanna Amaya	61.979.930-5	722744312	gamaya@mma.gob.cl	
CODEPRA	Oscar Anwandter Quentin	5.199.795-6	994483688	oanwandter@hotmail.com	
Municipalidad de Las Cabras	Rigoberto Leiva Parra	9.496.143-2	953723239	alcalde@lascabramunicipalidad.cl	
Municipalidad de La Estrella	Gastón Fernández Mori	5.949.179-2	722829216	gastonfernandezmori@gmail.com	
Municipalidad de Litueche	René Acuña Echeverría	11.631.592-0	722585601	alcaldia.litueche@gmail.com	
Cámara de Turismo Lago Rapel	Marcela Alveal Ordenes	9.841.702-8	985380183	marcelalveal@gmail.com	
Cámara de Comercio La Estrella	Aníbal Rubio	6.052538-2	974184500	explochile@gmail.com	
Cámara de Comercio Las Cabras	Emerita Miranda	7.440.671-8	989299831	emeritamiranda23@hotmail.com	



## OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL

### Oferta Turística Actual

#### Identificación de la oferta de atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
Lago Rapel	Nacional
El Manzano	Nacional
Parque Nacional Las Palmas de Cocalán	Nacional
Central Hidroeléctrica Rapel	Nacional
Las Balsas	Nacional
Llallauquén	Regional
El Estero	Regional
Fiesta de la Chicha de La Estrella	Local
Fiesta del Cordero de Litueche	Local
Fiesta de la Querencia	Local

*Nota: Se excluye el atractivo Playa de Topocalma, incorporado en la propuesta inicial ZOIT, 2013, debido a que se encuentra fuera del polígono lo cual concordado en reunión de la Mesa Público-Privada, agosto 2017.*

TIPO DE ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	s/i	
Zonas Típicas	s/i	
Monumentos Públicos	s/i	
Monumentos Arqueológicos	s/i	
Patrimonio Mundial de la UNESCO	s/i	
Inmuebles y zonas de conservación Histórica	s/i	
Otra pertinente:	s/i	

#### Prestadores de servicios turísticos

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	44	44	0	0
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	4	4	0	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	0	0	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	13	13	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	3	3	0	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	3	3	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	1	1	0	0

*Fuente: Registro Nacional de Prestadores de Servicio Turísticos, agosto 2017*

#### Oficinas de información turística (OIT).

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Plaza de Armas Las Cabras	Municipio Las Cabras	Verano	Español / Inglés	s/i

## Demanda Turística Actual

### Tipificación de la demanda

Cabe señalar que existe una carencia en datos respecto a las estadísticas turísticas específicas sobre el destino. En vista de ello, se presentan cifras procedentes de fuentes secundarias proporcionadas por parte de integrantes de la Gobernanza y aquellas públicas relevadas desde el equipo consultor.

Respecto de la demanda turística en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, el año 2015 se registraron 341.979 llegadas a establecimientos de alojamiento turístico.

De acuerdo a Sernatur, el destino Lago Rapel, representa el 17% de las llegadas totales a establecimientos de alojamiento turístico en la Región de O'Higgins con una cantidad de 25.806.

La importancia de la actividad turística dentro del territorio, resalta en el aporte económico que genera al destino, con un nivel de ventas en el año 2015 de UF 77.491, cifra un 12,8 % por debajo del año anterior, representadas en un 16% por las ventas de actividades de viajes, tour operadores y guías turísticos y en un 84% por actividades de provisión de alimentos y bebidas (Estadísticas de Empresas en las Actividades Características del Turismo Periodo 2005-2015, Sernatur, 2017).

Según la caracterización de la demanda turística de la Región de O'Higgins, publicada para el año 2012, se resume que el presupuesto promedio del grupo de viaje es menor a \$300.000. El 41% de los turistas nacionales dispone de un presupuesto que fluctúa entre los \$100.000 y \$300.000, mientras que para el caso de los turistas extranjeros el gasto es menor a los \$100.000.

Finalmente, sobre los ítems a los cuales los turistas destinan un mayor gasto dentro de su presupuesto diario por persona, son:

- Alojamiento: \$8.412
- Alimentación: \$7.213
- Traslados: \$5.999
- Tours o paquetes turísticos: \$2.731

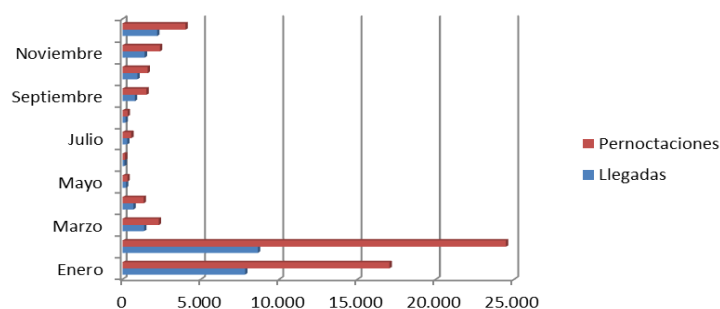
Se deduce la indispensabilidad de generación de mayor alternativa de visita, tours, actividades a fin de incrementar el impacto económico y propiciar una prolongación de la estadía.

### Estacionalidad de la demanda

En el año 2014, según último dato publicado por comuna en las Estadísticas de Alojamiento Turístico de Sernatur, para el área de Lago Rapel solamente hay información referente a Las Cabras con un total de 24.778 llegadas y 56.118 pernoctaciones. Por lo tanto, esta referencia se utilizará como información sobre la estacionalidad de la demanda en el destino.

La mayor concentración de llegadas se da entre los meses de enero y febrero, donde en su conjunto representan sobre el 66,5% del total de flujos y el 74% del total de pernoctaciones. Los meses de menor proporción de arribos corresponden a los meses entre mayo y agosto.

*Pernoctaciones y llegadas a establecimientos de alojamiento turístico, Lago Rapel*



*fuerite: Estadísticas de Alojamiento Turístico 2014, Sernatur, 2015*

## Perfil del turista

A nivel general, la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins recibió un total de 341.979 llegadas a establecimientos de alojamiento turístico durante el año 2015, aportando un 4% sobre el total nacional. De este número, el 95% son nacionales y el 5% procedentes del extranjero; principalmente de Argentina y Brasil.

Según la caracterización de la demanda turística de la Región de O'Higgins, año 2012, se resume que la demanda está compuesta mayoritariamente por trabajadores dependientes, siguiendo en mayoría por mujeres dueñas de casa y estudiantes. A escala local, el segmento de trabajadores dependientes es el más significativo. El segmento de turistas jubilados se concentra principalmente en los destinos de Pichilemu, Termas del Flaco y también en el área de la ZOIT, Lago Rapel.

La distribución por género de la demanda regional corresponde con un 53,1% de mujeres y un 46,6% de hombres. Respecto a la variable edad, poco más del 44% de los turistas tienen entre 25 y 45 años. Los grupos menos numerosos se componen de personas con más de 65 años (6,4%).

La amplia mayoría de los turistas que visitan la Región de O'Higgins tienen su residencia habitual en Chile, lo cual se refleja, también, en la demanda hacia Lago Rapel. Estos constituyen el 97,5% de la demanda, mientras que los extranjeros representan el 2,5% y provienen principalmente de países sudamericanos como Argentina (14,1%), Brasil (15,5%) y Perú (9,9%), representando el 40% del universo total de turistas extranjeros, así como también de Estados Unidos (11,3%).

Los días de permanencia promedio del turista en la región son de 3 a 5 días. Esto se da tanto en turistas nacionales como extranjeros, aunque también un alto porcentaje de extranjeros permanece menos de dos días.

En destinos como Lago Rapel predominan los grupos más numerosos, compuestos por 5 y más personas. A nivel individual, el gasto promedio diario por persona es de \$ 28.422, siendo los turistas extranjeros los que más presupuesto destinan: \$ 42.044 versus \$ 28.161 del turista nacional. En Lago Rapel es en donde se observa un menor gasto diario por persona: \$ 14.728.

## Motivación del viaje

Los turistas que visitan la Región de O'Higgins declaran sentirse motivados para realizar la visita principalmente por la tranquilidad que ofrece el lugar, los paisajes y la oferta de atractivos culturales presentes en la zona. Estas mayorías se dan tanto en turistas nacionales como extranjeros y se visualizan, además, a nivel local del propio destino Lago Rapel.

El *descanso* es la principal motivación de viaje en todos los grupos. Reafirmando el carácter familiar del destino, el interés de *congregarse al grupo familiar y amigos* aparecen como la segunda y tercera opción escogida. Siguen las motivaciones ligadas a las actividades que se realizan en el destino. Así, el *contacto con la naturaleza* y la *práctica de deportes* son motivadores luego del aspecto social.

Por último, hay una serie de motivadores que ligan a las personas al destino a través de circunstancias pasadas; por ejemplo, la *familia tenía casa en Lago Rapel*, o *visitaban el lugar en su juventud*.

Dentro de *otras motivaciones* se englobaron aquellas que las visitas se realizan debido a la *cercanía con el lugar de residencia*, el *buen clima* y otras circunstancias derivadas de las *actividades laborales*.

## Lugares visitados y actividades realizadas

Las actividades más desarrolladas por los turistas durante su estadía en la región hacen relación a actividades que no involucran mayor gasto para su realización, tales como caminatas y actividades náuticas en el lago.

Los lugares más visitados dentro del territorio de la ZOIT son el propio área del Lago Rapel con un 13% de las preferencias y el área urbana de Las Cabras con un 2,5%.

En la tabla que se muestra a continuación se sintetiza información sobre:

- Los centros poblados
- Su respectivo perfil de visitante
- Los lugares mayormente visitados
- Las actividades realizadas

La información que se entrega proviene de la base del estudio facilitado por parte de Sernatur sobre la demanda turística asociada al período del año 2012.

Centros poblados	Perfil de visitantes	Lugares visitados	Actividades realizadas
La Estrella	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitante nacional</li> <li>- Grupos familiares y amigos</li> <li>- Jóvenes y adultos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Estrella</li> <li>- Alrededores de La Estrella</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografía</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Asistencia a eventos</li> <li>- Fiestas costumbristas y rodeo</li> </ul>
Litueche	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitante nacional</li> <li>- Grupos familiares y amigos</li> <li>- Jóvenes, adultos y tercera edad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Litueche</li> <li>- Alrededores de La Estrella</li> <li>- Playa de Topocalma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades recreativas</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Asistencia a eventos</li> <li>- Fiestas costumbristas y rodeo</li> </ul>
Las Cabras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitante nacional y extranjero</li> <li>- Grupos familiares y amigos</li> <li>- Jóvenes, adultos y tercera edad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro de Las Cabras</li> <li>- Alrededores de Las Cabras</li> <li>- Parque Nacional Las Palmas de Cocalán (<i>nota: el área cuenta con restricción de acceso por ser propiedad privada</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades recreativas</li> <li>- Actividades deportivas</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Asistencia a eventos</li> <li>- Diversión nocturna</li> <li>- Fiestas costumbristas y rodeo</li> </ul>
Entorno Lago Rapel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitante extranjero</li> <li>- Visitante nacional (usuarios de alojamientos y dueños de 2da. Residencia)</li> <li>- Grupos familiares y amigos</li> <li>- Jóvenes, adultos y tercera edad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Manzano</li> <li>- Llallauquén</li> <li>- El Estero</li> <li>- Las Balsas</li> <li>- Carretera de La Fruta</li> <li>- Central Rapel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baños en el lago y piscina</li> <li>- Pesca</li> <li>- Navegación en general</li> <li>- Actividades recreativas</li> <li>- Actividades deportivas</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Cabalgatas</li> <li>- Asistencia a eventos</li> <li>- Diversión nocturna</li> <li>- Paseos por los alrededores</li> <li>- Fiestas costumbristas y rodeo</li> </ul>

## CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA

### Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística

Este destino fue declarado Zona de Interés Turístico (ZOIT) el año 2014 dado el desarrollo de la actividad turística que se ha ido estructurando en torno al embalse, Lago Rapel.

Lago Rapel, en conjunto con la Central Hidroeléctrica, El Manzano, el Parque Nacional Las Palmas de Cocalán y el atractivo de Las Balsas comprenden recursos turísticos de la Región de O'Higgins de jerarquía nacional.

Sus atributos han permitido el desarrollo de la actividad turística y que se sustenta en actividades de recreación y deporte, navegación, gastronomía, cabalgatas, asistencia a fiestas costumbristas, pesca, entre otras.

La oferta de servicios turísticos se concentra mayoritariamente el extremo sureste del embalse correspondiente a la comuna de Las Cabras. La composición de la oferta de servicios agrupa en su mayoría a establecimientos de alojamiento y restaurantes. También se cuenta en el territorio con un importante desarrollo inmobiliario de segunda residencia, que se concentra en la ribera suroeste y noroeste del embalse.

Desde un punto de vista turístico la variedad de formas que ofrece el relieve del área se traduce en una variedad de paisajes que constituyen de por sí en un atractivo, que se potencia con las actividades agrarias que se desarrollan en ella, ya sean agrícolas, ganadera o forestales, o su combinación, que además, ofrece vistas panorámicas y perspectivas de parajes atractivos, que bien se transforman en puntos de detención, observación o descanso, lo que se resume, en recursos y atractivos potenciales para el aprovechamiento de la actividad turística.

De acuerdo con Sernatur, el destino Lago Rapel, representa el 17% de las llegadas totales a establecimientos de alojamiento turístico en la Región de O'Higgins, concentrando, por ende, prácticamente 1 de cada 5 llegadas a la región lo cual le agrega mayor valor y atraktividad en comparación con otros territorios cercanos.

## DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

A continuación, se presenta un diagnóstico general y una propuesta de acciones prioritarias por componentes. Se señala que en sección anexos se pueden visualizar otras acciones surgidas del diagnóstico estratégico, generado de manera participativa, y que se ponen en evidencia a fin que puedan considerarse para una implementación complementaria al Plan de Acción ZOIT.

### EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar?
<ol style="list-style-type: none"> <li>Existen vías de acceso hacia el territorio.</li> <li>Oferta de empresas gastronómicas y de alojamiento.</li> <li>Servicios básicos como agua, luz y electricidad.</li> <li>Servicios de transporte hacia la ZOIT.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Insuficiente señalización vial e indicaciones turísticas.</li> <li>Falta de accesos públicos al Lago Rapel con su respectiva infraestructura habilitante.</li> <li>Falta de puntos de información turística.</li> <li>Falta de coordinación para la planificación del territorio de manera transversal.</li> </ol>

### Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

- Habilitación de oficinas y puntos de información turística en el territorio de la ZOIT.
- Gestión de planificación sectorial del territorio a través de instrumentos vigentes y en estudio, tales como el Plan Regulador Intercomunal.
- Instalación de señalización turística que facilite la localización de atractivos y actividades turísticas en el territorio ZOIT.
- Habilitación de accesos públicos al Lago Rapel e infraestructura en las tres comunas ribereñas de la ZOIT.

## RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Calidad de la oferta gastronómica.</li> <li>2. Disponibilidad de recurso humano.</li> <li>3. Desarrollo de fiestas costumbristas representativas.</li> <li>4. Productos de artesanía local.</li> <li>5. Desarrollo de actividades turísticas y eventos programados por parte de los municipios.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta un mayor número de empresas registradas en el registro de prestadores de Sernatur.</li> <li>2. Falta de responsable exclusivo para el apoyo inter-institucional diario en la gestión y articulación para la implementación del Plan de Acción.</li> <li>3. Carencia en la preparación o actualización de los prestadores en temas de operación, gerenciamiento y consciencia turística.</li> <li>4. Escasa asociatividad y articulación entre los actores del territorio.</li> <li>5. Carencia en la calidad del servicio turístico entregado.</li> </ol>

### Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1. Ejecución de programa de registro de prestadores de servicios turísticos del territorio ZOIT.
2. Análisis de factibilidad y contratación de un profesional dedicado a la articulación y gestión del Plan de Acción de la ZOIT.
3. Elaboración y ejecución de programa de capacitación integral a los prestadores de servicios turísticos, dirigido a los recursos humanos de los niveles gerenciales, operativos y en consciencia turística.
4. Realización de programa para fortalecer el nivel de trabajo asociativo y proactivo entre los municipios, gremios de turismo, comercio, distintos clubes u otras asociaciones y cooperativas cruciales para la implementación del Plan de Acción.
5. Elaboración y ejecución de programa integral de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos orientado a los aspectos de equipamiento y de la calidad del servicio - servucción.



## DESARROLLO DE PRODUCTOS

### ¿Qué funciona bien?

1. Diversidad de los recursos y atractivos del territorio.
2. La gastronomía en las fiestas costumbristas.
3. El funcionamiento del Club de Huaso.
4. Actividades programadas ejecutadas a nivel comunal.

### ¿Qué es necesario mejorar?

1. Carencia en la innovación y diversificación de la oferta hacia diferentes mercados emisores y socioeconómicos.
2. Falta generar y posicionar nuevos productos turísticos.
3. Carencia en la puesta en valor de los recursos, senderos y actividades de cabalgatas.
4. Baja cantidad de operadores turísticos, especialmente locales.

### Acciones por desarrollar los próximos cuatro años

1. Programa integral de diversificación, innovación y mejoramiento de la oferta de productos turísticos asociados a la vocación turística del destino, entre otras: deportes náuticos, gastronomía, pesca recreativa, observación de flora y fauna, turismo de descanso, turismo rural, ecoturismo, cabalgatas, trekking.

## PROMOCIÓN TURÍSTICA

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promoción turística generada por los municipios y los gremios.</li> <li>2. Difusión de las actividades programadas.</li> <li>3. Posicionamiento del destino, siendo un lugar reconocido en el mercado nacional.</li> <li>4. Complemento de la identidad territorial de las comunas.</li> <li>5. Desarrollo de actividades y eventos comunales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carencia de estrategia de marketing turístico.</li> <li>2. Escasos canales de comunicación entre la oferta y la demanda.</li> <li>3. Falta de ordenamiento y calendarización de actividades programadas por comuna.</li> <li>4. Falta de acciones para fortalecer la imagen turística.</li> <li>5. Falta potenciar el marketing de productos.</li> <li>6. Falta potenciar acciones de marketing vía redes sociales y mejorar las web municipales y de prestadores.</li> </ol>
Acciones por desarrollar los próximos cuatro años	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Marketing para destino Lago Rapel.</li> <li>2. Desarrollo de acciones según el Plan Estratégico de Marketing para el destino.</li> </ol>	

}

## SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO

¿Qué funciona bien?	¿Qué es necesario mejorar?
<p>BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acogida del turista por parte de la comunidad.</li> <li>2. Participación de la comunidad y organismos en el desarrollo del turismo.</li> </ol> <p>BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Generación de empleos locales.</li> <li>4. Aporte de recursos económicos al territorio.</li> </ol>	<p>BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta mayor consciencia y sensibilización turística respecto a la importancia y convivencia con la actividad turística.</li> </ol> <p>BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Carencia de programas que aporten sustentabilidad económica a los prestadores de servicios.</li> </ol> <p>MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Falta una generación de programas de manejo de recursos y residuos.</li> <li>4. Falta de mayor disponibilidad y realización de campañas para la limpieza del área.</li> </ol>
Acciones por desarrollar los próximos cuatro años	
<p>BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y puesta en marcha de Ordenanzas Municipales que regulen el sistema de interacción de la actividad turística con su entorno.</li> </ol> <p>BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Ejecución de programa Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el territorio ZOIT.</li> </ol> <p>MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Seguimiento y ejecución de la Mesa Ambiental del Lago Rapel que fortalezca programas de manejo de los recursos y los residuos del territorio.</li> </ol>	

## VISIÓN ZOIT



*Lago Rapel, destino turístico de la zona central de Chile.*

*Un destino reconocido al 2022 como destino de amantes de la tranquilidad, actividades náuticas, deportes, recreación y tradiciones de los valles y el campo.*

*Recibe a los visitantes con una oferta de servicios variada y propicia la dinamización económica local a través del turismo y la gestión asociativa.*

*Lago Rapel, un territorio donde sus actores públicos, privados y la comunidad, respetan sus raíces, se responsabilizan por su futuro y se comprometen con la sustentabilidad de los recursos turísticos del destino.*

## OBJETIVO GENERAL

Implementar el Plan de Acción consensuado, con el propósito de alcanzar mejoras para los próximos 4 años en la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel, con una oferta diversificada, desestacionalizadora y competitiva de productos y servicios, con mejora en las capacidades del recurso humano, de accesibilidad al destino y un manejo planificado del territorio con cuidado del medio ambiente bajo los principios de la sustentabilidad.

Los objetivos específicos, a su vez, son:

- Propiciar y contribuir en la accesibilidad y orientación turística hacia los principales atractivos del destino.
- Implementar programas dirigidos a la mejora de la profesionalización del capital humano y de la calidad de servicios vinculantes al turismo.
- Fortalecer la conciencia sobre la sustentabilidad y la vinculación de la comunidad para con el turismo del destino.
- Generar nuevas propuestas de visita diversificando y desestacionalizando las experiencias de productos turísticos.
- Efectuar acciones de promoción dirigidas al público objetivo del destino y generar mayor conocimiento por parte de los visitantes sobre la oferta local.

## PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

A continuación, se presenta la propuesta de desarrollo turístico asociada al Plan de Acción. Se indican las acciones, plazo de ejecución, entidades propuestas como responsables, aquellas de donde pudiera provenir el financiamiento, los respectivos indicadores y medios de verificación.

El modelo del presupuesto se construye sobre una base de escenario conservador por lo que son orientaciones base y puede ser ampliado o ajustado de acuerdo al seguimiento y evaluación de la implementación del Plan de Acción.

En la tabla se indican acciones para las cuales la Gobernanza ha definido no establecer parámetros de valores, montos, específicos; pues éstos serán tratados en la implementación misma del Plan de Acción.

Se precisa que en los anexos se incorporan acciones que también han surgido de las actividades participativas y han sido consensuadas con los actores, no obstante, a fines de propiciar y permitir una adecuada y efectiva gestión, éstas no son recomendadas para el Plan de Acción, sino que se podrán ir visualizando como parte de la coordinación y gestión siendo dependientes de otras entidades.

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Habilitación de oficinas y puntos de información turística en el territorio de la ZOIT.	Mes 1 a mes 18	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Sernatur, Municipios, Gremios	Al menos 2 oficinas o puntos instalados con implementos informativos y RR.HH.	Informe de evaluación en terreno.
2. Gestión de planificación sectorial del territorio a través de instrumentos vigentes y en estudio, tales como el Plan Regulador Intercomunal.	Mes 3 a mes 46	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Minvu, Municipios	Un informe de gestión anual de acciones ejecutadas.	Informe de gestión anual.
3. Instalación de señalización turística que facilite la localización de atractivos y actividades turísticas en el territorio ZOIT.	Mes 6 a mes 24	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	FNDR, Vialidad	Número de señaléticas diseñadas e implementadas.	Informe de diseño e implementación de señalética.
4. Habilitación de accesos públicos al Lago Rapel e infraestructura en las tres comunas ribereñas de la ZOIT.	Mes 30 a mes 46	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Minvu, DOP, MOP	Al menos una propuesta de accesibilidad pública del Lago Rapel por comuna.	Informe de la propuesta de accesibilidad pública.

RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Ejecución de programa de registro de prestadores de servicios turísticos del territorio ZOIT.	Mes 4 a mes 46	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Sernatur, Municipios, Gremios	Número de nuevos registros y/o actualización de prestadores en período semestral.	Certificados de registro válidos emitidos por SERNATUR.
2. Análisis de factibilidad y contratación de un profesional dedicado a la articulación y gestión del Plan de Acción de la ZOIT.	Mes 4 a mes 48	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Corfo, Sercotec	Análisis de factibilidad realizado y personal contratado.	Informe sobre la factibilidad y sobre la contratación de profesional dedicado.
3. Elaboración y ejecución de programa de capacitación integral a los prestadores de servicios turísticos, dirigido a los recursos humanos de los niveles gerenciales, operativos y en consciencia turística.	Mes 4 a mes 46	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Sence, Sercotec, Corfo	Ejecución de programas anuales de capacitación. Número de participantes.	Informe de ejecución y evaluación anual del programa. Registro de asistencia y fotografías de las capacitaciones.
4. Realización de programa para fortalecer el nivel de trabajo asociativo y proactivo entre los municipios, gremios de turismo, comercio, distintos clubes u otras asociaciones y cooperativas cruciales para la implementación del Plan de Acción.	Mes 4 a mes 46	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Sence, Sercotec, Corfo	Ejecución de programas anuales de capacitación. Número de participantes.	Informe de ejecución y evaluación anual del programa. Registro de asistencia y fotografías de las capacitaciones.
5. Elaboración y ejecución de programa integral de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos orientado a los aspectos de equipamiento y de la calidad del servicio - servucción.	Mes 4 a mes 46	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Sence, Sercotec, Corfo	Ejecución de programas anuales de capacitación. Número de participantes.	Informe de ejecución y evaluación anual del programa. Registro de asistencia y fotografías de las capacitaciones.



DESARROLLO DE PRODUCTOS						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Programa integral de diversificación, innovación y mejoramiento de la oferta de productos turísticos asociados a la vocación turística del destino, entre otras: deportes náuticos, gastronomía, pesca recreativa, observación de flora y fauna, turismo de descanso, turismo rural, ecoturismo, cabalgatas, trekking.	Mes 4 a mes 46	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Corfo, Sercotec, Indap	Al menos 4 nuevos productos implementados, asociados a la vocación turística del destino.	Informe de diseño e implementación de los productos.

PROMOCIÓN TURÍSTICA						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Marketing para destino Lago Rapel.	Mes 4 a mes 12	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Corfo, Municipios, Sernatur, Gremios	Aprobación del Plan Estratégico de Marketing Lago Rapel.	Informe de elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Marketing.
2. Desarrollo de acciones según el Plan Estratégico de Marketing para el destino.	Mes 13 a mes 48	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Corfo, Municipios, Sernatur, Gremios	Alcance de al menos 80% de ejecución de las actividades para el período.	Informe de evaluación de las acciones.

<b>SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO</b>						
<b>PROGRAMA BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES</b>	<b>PLAZO ESTIMADO</b>	<b>RESPONSABLES (gestión y coordinación)</b>	<b>MONTO ESTIMADO</b>	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
1. Diseño y puesta en marcha de Ordenanzas Municipales que regulen el sistema de interacción de la actividad turística con su entorno.	Mes 4 a mes 22	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Municipios, Sernatur, Subdere	Estudio de factibilidad de al menos 3 Ordenanzas Municipales.	Informe de factibilidad de Ordenanzas Municipales.
<b>PROGRAMA BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO</b>	<b>PLAZO ESTIMADO</b>	<b>RESPONSABLES (gestión y coordinación)</b>	<b>MONTO ESTIMADO</b>	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
2. Ejecución de programa Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el territorio ZOIT.	Mes 5 a mes 48	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Agencia Sustentabilidad y Cambio Climático, FIC, Sernatur, Gremios	Ejecución de programa APL terminada.	Informe de resultados de implementación de APL.
<b>PROGRAMA MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS</b>	<b>PLAZO ESTIMADO</b>	<b>RESPONSABLES (gestión y coordinación)</b>	<b>MONTO ESTIMADO</b>	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
3. Seguimiento y ejecución de la Mesa Ambiental del Lago Rapel que fortalezca programas de manejo de los recursos y los residuos del territorio.	Mes 1 a mes 48	Gobernanza	a establecer por Gobernanza	Gobernación, Seremi Medio Ambiente, Sernatur, Gremios	Realización periódica de la Mesa Ambiental.	Informe de resultados semestrales de la Mesa Ambiental.

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
Etapa de coordinación ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Reunión de coordinación Mesa Público-Privada	Se realiza presentación para dar inicio a la etapa de actualización de la ZOIT. Se organizan las fases a ejecutar y se resalta el compromiso de la mesa para con el proyecto.	Mesa Público – Privada y Municipalidad de Las Cabras	Las Cabras	23/08/2017	Encargado ZOIT Subsecretaría de Turismo, Profesionales Sernatur O'Higgins, Profesionales Municipalidad de La Estrella, Profesionales Municipalidad de Las Cabras, Equipo Consultora iD Actitud e Impacto.
Reunión de coordinación y validación de avances con la Mesa Público-Privada	Presentación del proceso, estrategia y metodología de trabajo para la actualización de la ZOIT. Se realiza validación de los integrantes de la mesa, visión y objetivos. Además de la planificación de los talleres participativos y compromisos de la mesa para el éxito de las actividades.	Mesa Público – Privada y Municipalidad de Las Cabras	La Estrella	08/09/2017	SEREMI de Economía, Profesionales Sernatur O'Higgins, Alcalde y Profesionales Municipalidad de La Estrella, Equipo directivo CODEPRA Profesionales Municipalidad de Las Cabras, Directivos Cámara de Turismo Lago Rapel, Profesional GORE-FIC, Equipo Consultora iD Actitud e Impacto.
Reunión de validación de avances y Plan de Acción ZOIT Lago Rapel con la Mesa Público-Privada	Presentación de avances y validación del Plan de Acción de la ZOIT Lago Rapel. Solicitud de Cartas de Apoyo.	Mesa Público – Privada y Municipalidad de Las Cabras	La Estrella	24/10/2017	Profesionales Municipalidad de La Estrella, Profesionales Municipalidad de Las Cabras, Equipo directivo CODEPRA, Equipo directivos Cámara de Comercio La Estrella, Directivos Cámara de Turismo Lago Rapel Profesionales Sernatur O'Higgins, Secretaria ASCC, SEREMI Economía, Profesional Municipalidad de Litueche, Jefe Proyectos Triciclos, Equipo Consultora iD Actitud e Impacto.

Etapa de construcción Plan de Acción					
Taller de introducción, infraestructura, calidad y capital humano	<p>Trabajo participativo con asistentes en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lo mejor y lo peor del destino;</li> <li>- Palabras que identifican a la ZOIT Lago Rapel;</li> <li>- Equipamiento e infraestructura habilitante: Definición de acciones, ¿qué funciona bien? y, ¿qué se necesita mejorar?;</li> <li>- Recursos humanos y Calidad de la oferta: Definición de acciones, ¿qué funciona bien? y, ¿qué se necesita mejorar?</li> </ul>	Mesa Público – Privada y Municipalidad de Las Cabras	Las Cabras	05/10/2017	<p>Presidenta Junta de Vecinos, Estudiantes del Liceo Francisco Antonio Encina Armoret, Profesionales Municipalidad de La Estrella, Profesional de turismo Municipalidad de Las Cabras, Representante Museo de Motos, Artesano textil, Jefe Huerto Agrícola Comunitario, Presidente Asociación de Rodeo, Consejero CODEPRA, Equipo directivo Cámara de Comercio La Estrella, Profesional Sernatur O'Higgins, Empresario del rubro de restaurantes, Directivos Cámara de Turismo Lago Rapel, Equipo Consultora iD Actitud e Impacto.</p>
Taller de promoción	<p>Trabajo participativo con asistentes en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción: Definición de acciones, ¿qué funciona bien? y, ¿qué se necesita mejorar?;</li> <li>- Visión de la ZOIT Lago Rapel.</li> </ul>	Mesa Público – Privada y Municipalidad de Las Cabras	Las Cabras	05/10/2017	<p>Presidenta Junta de Vecinos, Estudiantes del Liceo Francisco Antonio Encina Armanet, Profesionales Municipalidad de La Estrella, Profesional de turismo Municipalidad de Las Cabras, Representante Museo de Motos, Artesano textil, Jefe Huerto Agrícola Comunitario, Presidente Asociación de Rodeo, Consejero CODEPRA, Equipo directivo Cámara de Comercio La Estrella, Profesional Sernatur O'Higgins, Empresario del rubro de restaurantes, Directivos Cámara de Turismo Lago Rapel, Equipo Consultora iD Actitud e Impacto.</p>

Taller de sustentabilidad y productos	<p>Trabajo participativo con asistentes en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sustentabilidad: Definición de acciones, ¿qué funciona bien? y, ¿qué se necesita mejorar?;</li> <li>- Productos: Definición de acciones, ¿qué funciona bien? y, ¿qué se necesita mejorar?</li> </ul>	Mesa Público – Privada y Municipalidad de Las Cabras	Las Cabras	05/10/2017	<p>Presidenta Junta de Vecinos, Estudiantes del Liceo Francisco Antonio Encina Armoret, Profesionales Municipalidad de La Estrella, Profesional de turismo Municipalidad de Las Cabras, Representante Museo de Motos, Artesano textil, Jefe Huerto Agrícola Comunitario, Presidente Asociación de Rodeo, Consejero CODEPRA, Equipo directivo Cámara de Comercio La Estrella, Profesional Sernatur O'Higgins, Empresario del rubro de restaurantes, Directivos Cámara de Turismo Lago Rapel, Equipo Consultora iD Actitud e Impacto.</p>
---------------------------------------	--	--	------------	------------	---

El proceso metodológico implementado responde a los procedimientos y requerimientos establecidos por parte de la Subsecretaría de Turismo, incorporando elementos propios de la consultoría, para optimizar los resultados y agregar elementos diferenciadores indispensables para el éxito de los objetivos.

Para todo fin se mantuvo una orientación transversal de la metodología propia sustentada en el *diamante del desarrollo turístico sostenible* desarrollado por el Dr. Josep Chias.

#### Fases de Trabajo y Actividades:

##### Fase 0 – Organización y puesta en marcha

- Organización y seguimiento en coordinación con la Mesa Público-Privada de la ZOIT.
- Propuesta de imagen gráfica de la ZOIT Lago Rapel.
- Conformación de la nueva mesa para la construcción del Plan de Acción y valoración de recursos turísticos.

##### Fase I – Diagnóstico estratégico

- Diagnóstico territorial y estratégico, en base a antecedentes documentales existentes en el territorio.
- Definición de visión y objetivos en base a taller participativo.
- Informe de avance.

##### Fase II – Desarrollo del Plan de Acción

- Recopilación de antecedentes de planes, programas, proyectos con incidencia en la ZOIT.
- Realización de 3 talleres participativos sobre ámbitos del Plan de Acción:
  - Taller 1: Equipamiento e infraestructura habilitante y recursos humanos y calidad de la oferta turística.
  - Taller 2: Sustentabilidad del destino y desarrollo de productos turísticos.
  - Taller 3: Promoción turística y otro que pudiera considerarse en conjunto con la mesa.
- Además, se trabajó con los asistentes el diagnóstico estratégico, dando su visión de “lo que funciona bien y brechas a mejorar”.
- Validación de documento técnico y recopilación de cartas de apoyo de entidades involucradas.
- Entrega de ficha e informe final.

## ANEXOS

### Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT

Se adjuntan cartas recepcionadas hasta el momento del cierre del presente informe por lo cual, de existir cartas adicionales de entidades o instituciones que sumen formalmente el respaldo al Plan de Acción y la Mesa Público-Privada de la ZOIT Lago Rapel, éstas serán gestionadas y sistematizadas por parte de la Gobernanza del destino.



Carta de Apoyo - I. Municipalidad de Las Cabras

Las Cabras, a 16 de octubre de 2017

**SRES.**  
**Subsecretaría de Turismo**  
**Presente,-**

De nuestra consideración:

Por la presente se deja constancia respecto del interés de la Ilustre Municipalidad de Las Cabras, en ser representada en la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel a fin de apoyar y contribuir en los procesos de desarrollo turístico del destino.

Sin otro particular;



  
Rigoberto Leiva Parra  
Alcalde  
Ilustre Municipalidad de Las Cabras.

Carta de Apoyo - I. Municipalidad de La Estrella

La Estrella, a 18 de octubre de 2017

**SRES.**  
**Subsecretaría de Turismo**  
**Presente,-**

De nuestra consideración:

Por la presente se deja constancia respecto del interés de Ilustre Municipalidad de La Estrella en ser representada en la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel a fin de apoyar y contribuir en los procesos de desarrollo turístico del destino.

Sin otro particular;



Gastón Hernández Mori  
Alcalde  
Ilustre Municipalidad de La Estrella

Carta de Apoyo - I. Municipalidad de Litueche

Litueche, 24 de octubre de 2017

**SRES.**  
**Subsecretaría de Turismo**  
**Presente,-**

De nuestra consideración:

Por la presente se deja constancia respecto del interés de Ilustre Municipalidad de Litueche en ser representada en la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel a fin de apoyar y contribuir en los procesos de desarrollo turístico del destino.

Sin otro particular;



RENESAGUNA ECHEVERRIA  
ALCALDE  
I. MUNICIPALIDAD DE LITUECHE

Carta de Apoyo - Sernatur O'Higgins



**SERNATUR**  
Región de O'Higgins

CARTA: Nº 080

RANCAGUA, 23 de octubre de 2017

Señores  
Subsecretaría de Turismo  
Presente

De nuestra consideración:

Por la presente se deja constancia respecto del interés de la Dirección Regional de O'Higgins de SERNATUR, en ser representada en la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel, a fin de apoyar y contribuir en los procesos de desarrollo turístico del destino.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,




**JORGE ESPINOZA BUSTOS**  
Director (S) SERNATUR,  
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

C.V.  
▪ Archivo Sernatur

Carta de Apoyo - Seremi Medio Ambiente

Rancagua, a 23 de octubre de 2017

SRES.  
Subsecretaría de Turismo  
Presente,

De nuestra consideración:

Por la presente se deja constancia respecto del interés de la SEREMI DEL MEDIO AMBIENTE – REGIÓN DE O'HIGGINS, en ser representada en la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel a fin de apoyar y contribuir en los procesos de desarrollo turístico del destino.

Lo anterior, el profesional asignado para representar a la suscrita en instancias de carácter técnico, estará a cargo del Sr. Eduardo Tamayo Barrera.

Sin otro particular;



Giovanna Paola Amaya Peña  
SEREMI REGIÓN DE O'HIGGINS  
Ministerio del Medio Ambiente

Carta de Apoyo - Cámara de Comercio Las Cabras

Las Cabras, a 19 de octubre de 2017

**SRES.**  
**Subsecretaría de Turismo**  
**Presente,-**

De nuestra consideración:

Por la presente se deja constancia respecto del interés de la Cámara de comercio Las Cabras, en ser representada en la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel a fin de apoyar y contribuir en los procesos de desarrollo turístico del destino.

Sin otro particular;



Emérita Miranda Navarro  
Presidenta  
Cámara de comercio Las Cabras.

Carta de Apoyo - Cámara de Comercio La Estrella

U


Las Cabras, a 19 de octubre de 2017

**SRES.**  
**Subsecretaría de Turismo**  
**Presente,-**

De nuestra consideración:

Por la presente se deja constancia respecto del interés de la Cámara de turismo Rapel, en ser representada en la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel a fin de apoyar y contribuir en los procesos de desarrollo turístico del destino.

Sin otro particular;



Marcela Alveal Ordenes  
Presidenta  
Cámara de turismo Rapel.

**CAMARA DE TURISMO**  
**LAGO RAPEL**  
**RUT: 65.001.825-7**



Carta de Apoyo - Cámara de Turismo Rapel

La Estrella, a 23 de octubre de 2017

SRES.  
Subsecretaría de Turismo  
Presente,-

De nuestra consideración:

Por la presente se deja constancia respecto del interés de la CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO LA ESTRELLA en ser representada en la Mesa Público-Privada de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lago Rapel a fin de apoyar y contribuir en los procesos de desarrollo turístico del destino.

Sin otro particular;

HORACIO MARCELO FUENTES VIVANCO	PRESIDENTE
AQUILES PALOMINOS CÁCERES	TESORERO
ANÍBAL JOSÉ RUBIO LARA	SECRETARIO
JIMENA OYARZÚN FUENTES	VICE-PRESIDENTE
VIRGINIA LEYTON PINO	DIRECTOR
ELVIS GONZÁLEZ OSORIO	DIRECTOR



Carta de Apoyo - CODEPRA



Lago Rapel, 24 de Octubre de 2017

**SRES.**  
**Subsecretaría de Turismo**  
**Presente.**

De nuestra consideración:

En virtud del cumplimiento con el Decreto 30/2016 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, sobre las Zonas de Interés Turístico (ZOIT), por la presente se deja constancia respecto del interés de la Corporación de Desarrollo y Protección del Lago Rapel (CODEPRA), entidad gestora desde la planificación, aprobación e implementación de la ZOIT Lago Rapel, en estar representada en la Mesa Público-Privada del destino a fin de apoyar y contribuir en los procesos del desarrollo turístico local.

Sin otro particular, les saluda atentamente,

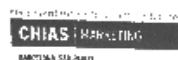


Oscar Anwandter Quentin  
Director Ejecutivo

## **Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción**

Se adjuntan verificadores de actividades desarrolladas: listado de asistentes y fotografías para dar cuenta del desarrollo de las actividades de construcción y difusión ZOIT Lago Rapel.

Verificador 1, Lista de Asistencia Reunión Coordinación ZOIT día 23.08.2017



contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

**LISTA DE ASISTENCIA**

reunión: COORDINACIÓN ZOIT LAS CABRAS. MESA P.P

fecha: 23/AGO/2017 lugar: LAS CABRAS.

N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
1	ALDO FARIAS	DIRECCION GENERAL TURISMO	COORDINADOR ZOIT	AFARIAS@SECRETARIA.MD.COB.CI	224733545	[Firma]
2	ENZO MARTINEZ B	SERNATUR	PROFESIONAL	EMARTINEZ@SERMATUR.cl	9 98070338	[Firma]
3	JULIO ARENAS	SERNATUR	PROFESIONAL	JARENAS@SERMATUR.cl	72 2230413	[Firma]
4	CARINA MONREAL OCHOA	MUNICIPALIDAD LAS CABRAS	ENC. TURISMO	carina.monreal@municipalidad.cl	97387212	[Firma]
5	José Rivas Pérez	Mun. Las Cabras	E. de Turismo	turismo@lascabrasmunicipalidad.cl	94304274	[Firma]
6	Hernando MURRAY	DIRECCION GENERAL TURISMO	COORDINADOR ZOIT	HMURRAY@SECRETARIA.MD.COB.CI	911758133	[Firma]
7	Stefano VILLANUEVA	ENEE	PROFESIONAL	stefano@enee.cl	963413540	[Firma]
8	Romina Lemos	ID	PROFESIONAL	romina@experienciaid.com	97739249	[Firma]
9	Leandro Penaloza	ID	PROFESIONAL	leandro@experienciaid.com	963940036	[Firma]
10	Milko Miskovic	ID	PROFESIONAL	milko@experienciaid.com	90824395	[Firma]

Verificador 2, Fotografías Reunión Coordinación ZOIT día 23.08.2017

Fotografía nº1

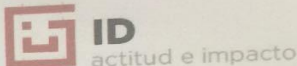


Fotografía nº2



Verificador 3, Lista de Asistencia Reunión Coordinación ZOIT día 08.09.2017

representante oficial en CHIAS de  
**CHIAS MARKETING**  
BARCELONA, SDO PAULO

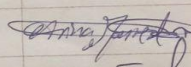
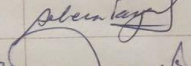
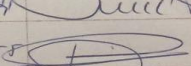


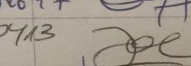
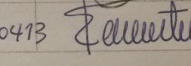
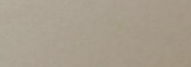



contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

**LISTA DE ASISTENCIA**

reunión: Coordinación Mesa Pública Privada ZOIT Lago Rapel

fecha: 8/9/2017 lugar: La Estrella

N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
	CARINA MONREAL OBRIJO	1. MUNICIPALIDAD DE LA ESTRELLA	EXE. TURISMO	carina.monreal@muni/la-estrella.cl	72957520	
	REBECA VARGAS CONTRERAS	"	SECPALC	Rebeca.Vargas@munike-estrella.cl	942582416	
	MARCELO DURAN	MUNICIPALIDAD LAS CAJAS	ADMINISTRADOR	ADMINISTRADOR@MUNICIPALIDAD.LASCAJAS.CL	96158599	
	Roberto Gradiach	CODEPRA	Coordinador	roberto.gradiach@gmail.com	994369458	
	OSCAR ANWANDER	CODEPRA	Director Ejecutivo	oanwander@ludmail.cl	94483688	
	Gerson Ramirez	CODEPRA	Asesor	gerson.ramirez@codepra.cl	99483688	
	MARCOS GARCIA V.	SENERI ECONOMIA	SENERI	MARCOS@SENERI-CL	72-2230413	
	JULIO ARENAS C.	SERNATUR	ENC. DE EMPARTANIA	JARENAS@SERMATUR.CL	72-2230413	
	ENZO MARTINEZ B.	SERNATUR	Profesional	EMARTINEZ@SERMATUR-CL	72-2230413	





Verificador 4, Fotografías Reunión de Coordinación Mesa Público-Privada día 08.09.2017

Fotografía n°1



Fotografía n°2





Verificador 5, Lista de Asistencia Taller Infraestructura, Calidad y Capital Humano día 05.10.2017



contacto@experienciad.com  
experienciad.com

**LISTA DE ASISTENCIA  
ACTUALIZACIÓN ZOIT LAGO RAPEL**

reunión: Taller introducción - infraestructura, calidad y capital humano

N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
1	Estes Escobar	L. Ureima	Presidencia		977855663	[Firma]
2	Brayan Leyton	Lifae	estudiante	Brayan.14@gmail.com	9-22334970	[Firma]
3	Gelex Valderrama	Lifae	estudiante	GelexValderrama@gmail.com	9949467838	[Firma]
4	Karina Reyes	Lifae	Estudiantes	KarinaCreyes.gonzalez@gmail.com	99204737	Karina R.
5	Bryan Murillo Romero	Lifae.	Estudiante	bryanmurillo@gmail.com	990450630	[Firma]
6	Camila Donoso	Lifae	Estudiante	camidonos26@gmail.com	9-38227656	[Firma]
7	Francisca Cuevas	Lifae	Estudiante	Franciskuki@gmail.com		Francisca C.
8	Paulina Sanchez	COSANPAULI Museo Tokoto	Duena	robutoomotos@gmail.com	98293280	[Firma]
9	Rosario Ampuero	Artisanas Ruta Textil			968264271	[Firma]

Verificador 5, Lista de Asistencia Taller Infraestructura, Calidad y Capital Humano día 05.10.2017

CHIAS MARKETING

BAZ-ZONA SMO MERO



actitud e impacto

contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
10	EMERSON ANKOPIS	HUERTO ASINUAL COMUNITARIO	SEFE	ewco1uajol@hotmail.com	988342480	[Firma]
11	CARINA MONREAL OSORIO	MUNI LA ESTRELLA	EX. MEDIO AMBIENTE TURISMO	carina.monreal@munilaestrella.cl	973878112	[Firma]
12	Baudy Serrano	LIFAE	Estudiante	baudy.serrano19@gmail.com	956408055	[Firma]
13	Valentina gonzalez	LIFAE	Estudiante	gonzalesvalentinahelen@gmail.com	954976767	[Firma]
14	Josefa Bello	LIFAE	Estudiante	jbellos@wieland.com	7966248	[Firma]
15	Camila perez	LIFAE	Estudiante	camilapermanthperez@gmail.com	3704937	[Firma]
16	Miguel Ayala	LIFAE	Estudiante	AyalaMiguel44@gmail.com	975973716	[Firma]
17	Lucy Riveros	Op. Turismo Las Cabras E. de turismo		lriveros@lascabrasmunicipalidad.cl		[Firma]
18	OSCAR SOTO C.	Op. de Rodeo	Presidente	oscar.soto@gmail.com		[Firma]
19	Rebeca Vargas J.	MUNI LA ESTRELLA	SECPLAC	rebeca.vargas@munilaestrella.cl		[Firma]
20	Roberto Guadach	CODEPRA	Consejeros	roberto.guadach@gmail.com		[Firma]
21	ANIBAL RUBIO	Cámara de Comercio y Turismo LA	Secretario	explochile@gmail.com		[Firma]

Verificador 5, Lista de Asistencia Taller Infraestructura, Calidad y Capital Humano día 05.10.2017

representante oficial del FICHA de  
**CHIAS** MARKETING  
BOLIVIA 140 7140

**ID**  
actitud e impacto

contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
21	Isabella Catalán Cabrera	Liceo Francisco Antonio Encina Armanet		Isabella.Catalan.Cab@Gmail.com	9-49483202	<i>Isabella</i>
23	Jorge Cerda	LIFAE	—	Jorge.Cerda2529@Gmail.com	9-53986854	<i>Jorge</i>
24	Ines Gonzalez	LIFAE	—	852121Pne@Gmail.com	9-53498108	<i>Ines</i>
25	ENZO MARTINEZ B.	SEINATUR.	Profesional.	EMARTINEZ@SEINATUR.CL		<i>Enzo</i>
26	Raúl Moreno Fariñas	AYECANTUN Restobar	Representante Legal	AYECANTUNrestobar@gmail.com	950045648	<i>Raúl</i>
27	Jugivina Leyton	comercio La Estrella	Directora			<i>Jugivina</i>
28	Javiera Quiroz Saavedra	Liceo Francisco Antonio Encina Armanet	Alumna	Javieraquiroz518@gmail.com	9.64085900	<i>Javiera</i>
29	Milo, Miskovic	ID	Dir. Pyto	milo@experienciaid.com	90304300	<i>Milo</i>
30	Leonardo Penzoya	ID	Ejec. Pyto	leonardo@experienciaid.com	963940532	<i>Leonardo</i>
31						
32						
33						

Verificador 6, Lista de Asistencia Taller Promoción día 05.10.2017

CHIARI MARKETING  
BARCELONA - SÃO PAULO

**ID**  
actitud e impacto

contacto@experienciad.com  
experienciad.com

**LISTA DE ASISTENCIA  
ACTUALIZACIÓN ZOIT LAGO RAPEL**

reunión: Taller promoción

N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
1	ANIBAL RUBIO	CANAAN LA COMERCIO Y TURISMO LA	Secretario	explachid G mail.com	974184500	
2	ERNESTO ANUJAI	HUERTO COMUNITARIO	ADMINISTRADOR	CEW CORUGAL@ HOTMAIL.COM	988342480	
3	Paulina Saichy	GO SAN PAULI MUSEO MOTES	DUEÑA	Robutornotes@gmail.com	98293280	
4	Rosa Jauja Amparo	Arte Textil Lifae	Guia		968264271	
5	Adriana Valdivia		Estudiante	schuvaldivia@gmail.com	9-49967838	
6	Camila Donoso	Lifae	Estudiante	cam.donoso26@gmail.com	9-58227656	
7	Karina Reyes	Lifae	Estudiante	Karinaa.reyes.gonzalez@gmail.com	9-99204737	Karina R.
8	Francisca Cueros	Lifae	Estudiante	Frankiki2@gmail.com		Francisca C.
9	Bryan Mirillo Romero	Lifae	Estudiante	bryanmarillo@gmail.com	940450630	


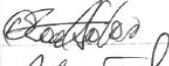
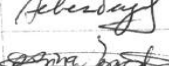






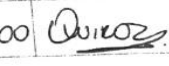




Verificador 6, Lista de Asistencia Taller Promoción día 05.10.2017

CHIAS MARKETING  
BARCELONA - SÃO PAULO

**ID**  
actitud e impacto






contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

Nº	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
10	BRIAN VENTON	LIFAE	Estudiante	brayan.17@gmail.com	9-2834920	
11	Osorio e.	Obc. Pádel Municipalidad La Estrella	Presidente	osorioe.co@gmail.com	970663848	
12	Rebeca Tanguy J.	MUNICIPALIDAD LA ESTRELLA	ENCARGADA TURISMO	rebeca.tanguy.j@gmail.com	942582414	
13	CARINA MONREAL OSORIO	MUNICIPALIDAD LA ESTRELLA	ENCARGADA TURISMO	carina.monreal.osorio@gmail.com	973878142	
14	Bartely Serrano	LIFAE	Estudiante	bartely.serrano19@gmail.com	9-56408055	
15	Valentina Gonzales	LIFAE	Estudiante	gonzalesvalentina80@gmail.com	9-54976767	
16	José Bello	LIFAE	Estudiante	joselobello55@gmail.com	310418821	
17	Camila Soto Perez	LIFAE	Estudiante	camilafavanzato@gmail.com	975973716	
18	Miguel Azagra	LIFAE	Estudiante	Azagra74@gmail.com	953986834	
19	Jorge Berra Bralardo	LIFAE	Estudiante	jorgeberra2528@gmail.com	9-49983202	
20	Isabella Catalán Cabrera	LIFAE	Estudiante	isabella.catalancabrera2000@gmail.com	9-64083900	
21	Xavier Quiroz Saavedra	FRANCISCO ANTONIO ENCANA ALMANET	ESTUDIANTE	xavier.quiroz18@gmail.com		

Verificador 6, Lista de Asistencia Taller Promoción día 05.10.2017



contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

N°	nombre y apellido	Institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
21	Ineo González	LFAE	—	852121inas@gmail.com	9-53498108	
23	Raúl Moreno F.	Asociación RESTOBAR	Representante legal	ayecantunrestobar@gmail.com	950045648	
24	Dusquiza Luytan J.	Asociación Comercio La Estrella	Directora		992652858	
25	Milbi Michane	ID	Dir. Data	lilbi@experienciaid.com	98884389	
26	Leandro Rodríguez	ID	Ejec. Data	leandro@experienciaid.com	963940035	
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						

Verificador 7, Lista de Asistencia Taller Sustentabilidad y Productos día 05.10.2017

CHIAS MARKETING  
BARCELONA - SMO PUELO

**ID**  
actitud e impacto

contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

**LISTA DE ASISTENCIA  
ACTUALIZACIÓN ZOIT LAGO RAPEL**

reunión: Taller sustentabilidad, productos

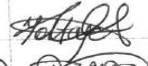

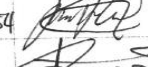



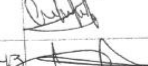




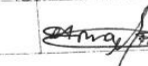
N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
1	Esther Escobar	LI	President		974255663	El
2	BRIAN LITTON	RFAS	ESTUDIANTE	Brianl17@gmail.com	9-92037420	
3	Edna Valdivia	Lifae	Estudiante	EdnaValdivia@gmail.com	9-44967838	
4	Karina Reyes	Lifae	Estudiante	Karinaa.reyes.gonzalez@gmail.com	9-99204737	Karinae
5	Bryan Morillo R.	Lifae	Estudiante	bryan.morillo@gmail.com	9-40450630	
6	Rafaela Amparo	Ruta Textil GOSAN PAULI	Guip		968264271	Rafaela
7	Paulina Saucy A	MUSEO MOZOS HUERTO	DUEÑA	RobertoMotos@GHL.com	98293230	Paulina
8	ENNESTO GARCIA	COMUNITARIO	JEFE ADMINISTRADOR	lewcoi.vajre@hotmail.com	988342480	
9	Camila Donozo	Lifae	Estudiante	Cam.donozo26@gmail.com	9-58227636	

Verificador 7, Lista de Asistencia Taller Sustentabilidad y Productos día 05.10.2017

CHIAS MARKETING  
BARCELONA - SPAIN

**ID**  
actitud e impacto

contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

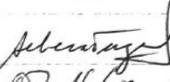
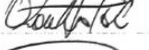


N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
10	Ines González	LIFAE	Estudiante	852121 Ines @ Gmail.Li.com	9-53498108	
11	Javiera Quiroz	LIFAE	Estudiante	Javieraquiros13@gmail.com	9-64085900	
12	Jorge Cerda	LIFAE	ESTUDIANTE	Jorge.Cerda2528@gmail.com	9-53986854	
13	Raúl Moreno Farías	AYECANTUN RESTOBAR	Representante Local	ayecantunrestobar@gmail.com	950045648	
14	ANIBAL RUBIO	Cajamarca de Comercio Local	Secretario	explochile2@gmail.com	974184500	
15	Miguel AzóGiza	LIFAE	ESTUDIANTE	ABAGRO.74@gmail.com	975973416	
16	Camila Pérez	LIFAE	Estudiante	CamilaPerez200@gmail.com	31044321	
17	Joséfa bello	LIFAE	estudiante	gabellorowidcloud.com	79662443	
18	Roberto Guadalupe	CODEPRO	Concepero	roberto.guadalupe@gmail.com	994369419	
19	Bartolomé Serrano	LIFAE	Estudiante	paddy.serrano19@gmail.com	9-56408055	
20	Valentina gonzalez	LIFAE	Estudiante	gonzalovalentinabelen@gmail.com	9-5497667	
21	CARINA MONREAL OSORIO	MUNI CAESTRELLA	ENC. TURISMO	carina.monreal@muni.caestrella.cl	978878142	



Verificador 7, Lista de Asistencia Taller Sustentabilidad y Productos día 05.10.2017



contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
22	Rebeca Vargon J.	Municipalidad de La Estrella	SECRETARÍA	rebeca.vargon@munici.laestrella.cl	942582416	
23	Dora Soto C	Asoc. Potos	Presidente	raul.soto@potos.cl	990663898	
24	Lito Liscovic	ID	Dir. Pto	Lito@experienciaid.com	900843885	
25	Leoncio Pizarro	ID	Ejec. Pto	leoncio@experienciaid.com	9639 40038	
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						

Verificador 8, Fotografías Talleres de Equipamiento e Infraestructura Habilitante, Calidad y Capital Humano, Productos, Promoción y Sustentabilidad día 05.10.2017

Fotografía n°1



Fotografía n°2



Verificador 8, Fotografías Talleres de Equipamiento e Infraestructura Habilitante, Calidad y Capital Humano, Productos, Promoción y Sustentabilidad día 05.10.2017

Fotografía n°3



Fotografía n°4





Verificador 8, Fotografías Talleres de Equipamiento e Infraestructura Habilitante, Calidad y Capital Humano, Productos, Promoción y Sustentabilidad día 05.10.2017

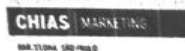
Fotografía n°5



Fotografía n°6



Verificador 9, Lista de Asistencia Reunión de Validación Mesa Público-Privada día 24.10.2017



contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

**LISTA DE ASISTENCIA  
ACTUALIZACIÓN ZOIT LAGO RAPEL**

reunión: Mesa Público Privada Zoit Lago Rapel

N°	nombre y apellido	Institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
1	Horacio Fuentes Vivas	Camara Comercio	Presidente	Horaciofuentesvivas@gmail.com	994493969	[Firma]
2	Virginia Leyton	Camara C. de Comercio	Directora	992652858	974184500	[Firma]
3	ADIBAL RUBIO L.	Comercio Exterior	Secretario	explochile@gmail.com		[Firma]
4	Hugo Conzue	Don. La Estrella	Don.	Hugo.conzue@gmail.com	98379018	[Firma]
5	Genaro Soto B	Municipalidad Litiche	DOM	don.litiche@gmail.com	989207784	[Firma]
6	Roberto Gradach	CODEPRA	Consejero	roberto.gradach@gmail.com	994369445	[Firma]
7	OSCAR ANWANDTER	CODEPRA	Director Ejecutivo	oanwandter@hotmail.com		[Firma]
8	MANUEL GARCIA J.	SANSA	Saniti	ManuelGarciaJ@gmail.com		[Firma]
9	THIBO ABERNET	SEPNATUR	Profesor	thiboa@gmail.com		[Firma]

Verificador 9, Lista de Asistencia Reunión de Validación Mesa Público-Privada día 24.10.2017



contacto@experienciaid.com  
experienciaid.com

N°	nombre y apellido	institución	cargo	e-mail	teléfono	firma
10	Viviana Candia Q.	ABCC	Secretaria Regional	VIVIANA.CANDIA@ABCC.cl	72 222 4492	[Firma]
11	ENZO MARTINEZ P.	SERNATUR.	PROFESIONAL	EMARTINEZ@SERATUR.cl		[Firma]
12	Luis Reyes S.	Lago Rapel C.M. NR	Director	LuisChambiorreyes7@hotmail.com	97796597	[Firma]
13	EDUARDO REYES	Lacayme	Administración	EDORCYS@LACAYME.cl		[Firma]
14	HUMBERTO MORAÑA	Municipalidad de Las Cabras	Asesor	homer@lascabrasmunicipalidad.cl		[Firma]
15	Lucy Riveros Poma	Municipalidad de Las Cabras	E. de turismo.	lucyriveros@lascabrasmunicipalidad.cl	94304234	[Firma]
16	Tomás García	Triclos	J. Proyectos	tomasa@triclos.cl	92390944	[Firma]
17	Vanessa Estrovalba P.	Municipalidad de La Estrella	Control	vanessa.estrovalba@muni-la-estrella.cl	96093329	[Firma]
18	Carla Ortiz	Municipalidad de La Estrella	Alcaldesa (s)	Carla.Ortiz@mun-la-estrella.cl	964727360	[Firma]
19	Andrés Sotomayor	Municipalidad de La Estrella	Enc. Comunicaciones	comunicaciones@muni-la-estrella.cl	952555623	[Firma]
20	CARINA MONREAL OSORJO	MUNICIPALIDAD DE LA ESTRELLA	ENC. MA Y TURISMO	carina.monreal@muni-la-estrella.cl	2957537	[Firma]
21	LEANDRO PENALOZA S.	ID	Ej. Proyecto	leandro@experienciaid.com	63940038	[Firma]
22	Wilos Uchurico	ID	Dir. Proyecto	wilos@experienciaid.com	90881444	[Firma]



Verificador 10, Fotografías Reunión de Validación Mesa Público-Privada día 24.10.2017

Fotografía n°1



Fotografía n°2



## Otras necesidades identificadas del diagnóstico estratégico

A seguir se presentan aquellas otras acciones que han sido identificadas en el diagnóstico estratégico a través de las instancias participativas y sobre las cuales se efectuaría una coordinación y gestión, sin embargo, su ejecución dependería de otros organismos e instituciones para su focalización de la inversión pública en el territorio ZOIT.



EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA HABILITANTE						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Diseño e implementación de un programa que incentive el acceso universal a los servicios y sitios prioritarios para el desarrollo turístico del destino.	Mes 8 a mes 18	Gobernanza	a definir	Sernatur, Senadis	Programa diseñado para servicios y sitios prioritarios para la implementación de mejoras para acceso universal.	Informe sobre el programa.
2. Gestión para el mejoramiento del sistema de agua potable rural en el territorio ZOIT.	Mes 6 a mes 30	Gobernanza	a definir	MOP	Realización de propuesta de diseño del proyecto de mejoramiento del APR.	Informe de factibilidad del diseño de propuesta.
3. Gestión para el diseño y construcción de alcantarillado y planta de tratamiento en sectores ribereños al lago.	Mes 12 a mes 36	Gobernanza	a definir	SISS, MOP	Realización de propuesta de diseño del proyecto.	Informe de factibilidad del diseño de la propuesta.
4. Gestión de un programa de mantenimiento y mejoramiento de caminos rurales en área de la ZOIT.	Mes 6 a mes 46	Gobernanza	a definir	Vialidad, MOP	Realización documentada de gestiones.	Informe anual sobre las gestiones realizadas.
5. Propuesta de diseño para la construcción de senderos públicos y privados para actividades de trekking y cabalgatas.	Mes 18 a mes 30	Gobernanza	a definir	Subdere, Subsecretaría de Turismo	Al menos 2 propuestas de habilitación de senderos públicos para el desarrollo de actividades turísticas.	Informe de factibilidad de 2 propuestas de habilitación.
6. Gestión para la habilitación de infraestructura y equipamiento en sitios públicos para la ejecución de eventos artístico-culturales, deportivos y turísticos.	Mes 30 a mes 46	Gobernanza	a definir	Minvu, Municipios	Al menos 2 sitios habilitados y equipados.	Informe de la implementación y habilitación de espacios públicos intervenidos.

RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Incentivar al empresario turístico para realizar el autodiagnóstico de calidad y sustentabilidad con la finalidad de mejorar la competitividad de la oferta turística a través del posicionamiento de la certificación del Sello Q y la distinción Sello S.	Mes 10 a mes 46	Gobernanza	a definir	Sernatur	Realización de al menos 2 jornadas de orientación sobre los autodiagnósticos y posterior seguimiento del empresario.	Registro de asistencia y fotografías de las jornadas realizadas. Informe de evaluación de los autodiagnósticos realizados.
2. Implementación de capacitaciones técnicas en primeros auxilios y ecoturismo, dirigidas a guías de turismo y tour operadores locales.	Mes 16 a mes 20	Gobernanza	a definir	Sernatur, FNDR	Ejecución de un programa de capacitación en ecoturismo y primeros auxilios.	Registro de asistencia y fotografías de la jornada.

PROMOCIÓN TURÍSTICA						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Creación de campaña de sensibilización para el fortalecimiento y posicionamiento interno de la imagen de marca del destino entre los organismos públicos y privados.	Mes 2 a mes 46	Gobernanza	a definir	Municipios, Sernatur, FNDP	Al menos 2 campañas anuales de sensibilización y posicionamiento de la imagen de marca a nivel territorial.	Informes de cada campaña.
2. Constitución y articulación de un equipo coordinador de todas las actividades de carácter turístico dentro del territorio, para gestionar una calendarización anual de eventos programados.	Mes 3 a mes 44	Gobernanza	a definir	Municipios, Sernatur	Al menos 1 calendario coordinado por semestre de las actividades de eventos programados.	Calendario semestral de eventos programados.
3. Diseño e implementación de imagen de bajada de marca del destino para las comunas que componen la ZOIT y para las actividades-productos turísticos del destino.	Mes 3 a mes 6	Gobernanza	a definir	Municipios, Sernatur, Codepra	Bajada de marca diseñada.	Manual de implementación de bajada de marca para comunas y actividades-productos turísticos.

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO						
PROGRAMA BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES RESIDENTES	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Diseñar e implementar una campaña de limpieza anual del destino Lago Rapel, que integre a la comunidad local, a través de sus juntas de vecinos, organizaciones comunitarias y empresariales.	Mes 10 a mes 46	Gobernanza	a definir	Municipios, Seremi Medio Ambiente	Ejecución de una campaña anual de limpieza solidaria del destino Lago Rapel.	Fotografías, lista de asistencia de voluntarios.
PROGRAMA BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
2. Análisis y puesta en marcha de sistema de seguimiento e información sobre la satisfacción del visitante.	Mes 14 a mes 24	Gobernanza	a definir	Municipios, Sernatur, FNDR	Al menos 3 informes realizados sobre la satisfacción del visitante.	Informes de satisfacción del visitante.
3. Análisis y puesta en marcha de sistema de medición de contribución económica del turismo (gasto, ocupación, empleo, inversión) y su difusión al sector y a la comunidad.	Mes 14 a mes 24	Gobernanza	a definir	Municipios, Sernatur, Ine, FNDR	Al menos 2 informes realizados sobre la contribución económica del turismo.	Informes de contribución económica del turismo.
PROGRAMA MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (gestión y coordinación)	MONTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
4. Ejecución de talleres anuales de sustentabilidad y eficiencia energética para los prestadores de servicios turísticos.	Mes 9 a mes 45	Gobernanza	a definir	Seremi Medio Ambiente, Seremi Economía, Fomento y Turismo, Agencia Sustentabilidad y Cambio Climático, FNDR	Ejecución de 4 talleres de sustentabilidad y eficiencia energética.	Informe de resultados de las actividades. Fotografías y lista de asistencia.
5. Generación e implementación de sistema para la identificación de oportunidades y riesgos asociados al cambio climático aportando a la resistencia del destino y la educación pública.	Mes 18 a mes 24	Gobernanza	a definir	Seremi Medio Ambiente, Seremi Economía, Fomento y Turismo, Agencia Sustentabilidad y Cambio Climático, FNDR	Diseño del modelo de identificación de oportunidades y riesgos asociados al cambio climático y su impacto en el destino.	Informe de implementación del modelo.



**Rapel**

**ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO**